



**IBSA DERMA IBÉRICA IMPULSA LOS PREMIOS “EVERYONE IS A MASTERPIECE”,
CUYA PRIMERA EDICIÓN PREMIA LOS LABIOS ESTÉTICAMENTE MÁS BONITOS Y
LOS DE MAYOR DIFICULTAD TÉCNICA**

- *Más de 100 profesionales de la medicina estética se han inscrito en esta convocatoria aportando fotografías de antes y después de aplicar relleno de ácido hialurónico ultrapuro en labios de pacientes*
- *La Dra. Natalia Ribé, especialista en Medicina Estética, directora médica del Institut Dra. Natalia Ribé y Ambassador de IBSA Derma España, sostiene que los labios son el tratamiento facial más demandado, y constituyen una de las partes más difíciles de abordar sin perder la armonía del rostro*
- *En los tratamientos con ácido hialurónico también hay categorías y generaciones, no todos los rellenos son iguales y se adaptan de la misma forma a la anatomía del paciente*

Madrid, 27 de febrero de 2023 –IBSA Derma Ibérica impulsa los premios “*Everyone is a Masterpiece*”, un certamen revolucionario en el mundo de la medicina estética, que tiene como objetivo dar visibilidad al talento de nuestros profesionales en España y, cuya primera edición, está enfocada al embellecimiento y/o remodelado de labios. Esta convocatoria premia los labios estéticamente más bonitos y los de mayor dificultad técnica. Han sido un jurado nacional y un jurado internacional los que han evaluado los tratamientos presentados. El jurado nacional está compuesto por: la Dra. Natalia Ribé, Dra. Dina Moctezuma, Dr. Manuel Rubio, Dr. Juan Morales, Dra. María Victoria Fernández, Dra. Ángela Igual, Dra. Carla Herrera, Dra. María Ángeles Raya, Dra. Elvira Rodenas, Dra. María Dolores Madan. El jurado internacional, del cual formaba parte también la Dra. Natalia Ribé, está compuesto por: la Dra. Beatriz Molina, el Dr. Filippo Brighetti, Dr. Giovanni Salti y Dra. Michela Zazzaron.

En palabras de la Dra. Natalia Ribé, especialista en Medicina Estética, directora médica del Institut Dra. Natalia Ribé y Ambassador de IBSA Derma España, “*este certamen es una forma muy innovadora tanto de compartir casos de éxito como de premiar la excelencia, los labios son el tratamiento facial más demandado y constituyen una de las partes más difíciles de abordar sin perder la armonía del rostro*”. “*Con el paso de los años los labios van perdiendo colágeno, masa muscular y ácido hialurónico, y ello repercute en un labio más plano, deshidratado, y hundido por la pérdida de firmeza de las estructuras de sostén, con alargamiento del labio superior y la consecuente desaparición de la famosa forma de corazón. También se ve afectada su tonalidad, que baja de intensidad como consecuencia de la pérdida de ácido hialurónico. El ácido hialurónico va a posibilitar corregir asimetrías, perfilar el labio, suavizar el código de barras, rejuvenecer el labio refrescándolo e hidratándolo, recuperar el volumen y proyectar el labio*”, ha explicado la doctora.

En este sentido, cada paciente debe saber que no todos los tratamientos de ácido hialurónico aportan los mismos resultados, que hay diferentes calidades y grados de pureza del ácido hialurónico disponibles para el profesional y, gracias a la variedad de formulaciones, se aplica de manera distinta dependiendo de los que busque cada paciente. “*Es importante recordar aplicar el ácido hialurónico adaptado y específico a cada zona, ya que el producto, la técnica y las dosis determinarán el resultado y la duración del tratamiento. La sinergia médico- paciente anticipa gran parte del éxito del tratamiento. El paciente viene con una idea y el medico tiene que poder reforzársela con las debidas explicaciones,*



pero también declinarla en el caso de ser necesario por no resultar lo adecuado para su tipología de labio, edad, etc.”, ha añadido la Dra. Ribé.

Gala de entrega de premios: Everyone is a Masterpiece. “Art in lips”

Coincidiendo con el 38 Congreso de la Sociedad Española de Medicina (SEME), los ganadores del certamen se han conocido en la gala de entrega de premios en el Museo Carmen Thyssen de Málaga, donde se han otorgado los premios a mejor canon estético a la Dra. Mirella Garrigós, dermatóloga en el Instituto Dermatológico Dr. Alonso; y el mejor canon técnico al Dr. Sergio Baena, médico estético y director de la clínica Dr. Baena.

El director de la división de dermoestética de IBSA Ibérica, Jordi Alorda, ha destacado que *“desde IBSA Derma, a través de esta convocatoria, hemos querido dar protagonismo al profesional de la medicina estética en la repercusión de las técnicas para abordar esta zona, en la que el resultado final afecta notablemente a la armonía del rostro”*. *“Con este certamen, hemos podido mostrar casos prácticos que nos han permitido ver la evolución de cada paciente, de tal manera, que hemos conocido qué técnica se aplicó y cuál ha sido el reto en cada caso”*, ha concluido.

IBSA Derma: 3 EGOS, 3 modalidades de expresión

Cada vez son más las mujeres y hombres, sobre todo jóvenes, que acuden a centros de medicina estética en busca de unos labios voluminosos, carnosos o turgentes, o sencillamente, dar un toque de frescor y rejuvenecimiento y corregir imperfecciones. Para los especialistas, esculpir labios en distintos perfiles de personas se ha convertido en un arte e incluso un reto lograr esa distinción que persigue cada paciente con el fin de mostrar una personalidad propia y única.

En este sentido, IBSA Derma Ibérica propone un nuevo protocolo denominado Egolips, que trabaja en armonía con la fisonomía y el carácter de cada persona y consta de tres tipos de abordajes: Essential, Glamour y Outstanding. La primera representa aquellas personas que se gustan y buscan en sus labios un resultado efecto gloss y/o perfilado, se trata de un realzar la zona priorizando la naturalidad; la segunda, son aquellas que quieren reflejar su personalidad con el equilibrio de volúmenes y armonías auténticas y, por último, el abordaje Outstanding persigue lograr la exaltación de formas y volúmenes para expresar una personalidad arrolladora y auténtica. Para ello, IBSA Derma Ibérica propone el uso de un ácido hialurónico ultrapuro de grado farmacéutico, producido a través de un proceso biotecnológico (biofermentación) patentado.

IBSA: IBSA (*Institut Biochimique SA*) es una multinacional farmacéutica suiza, fundada en 1945 en Lugano. Hoy en día, sus productos están presentes en más de 90 países de los 5 continentes, a través de las 17 filiales de la empresa situadas en Europa, China y Estados Unidos. La empresa tiene una facturación consolidada de 800 millones de CHF y emplea a más de 2.000 personas entre la sede central, las filiales y los centros de producción. IBSA posee 90 familias de patentes aprobadas, además de otras en desarrollo, así como una amplia cartera de productos, que abarca 10 áreas terapéuticas: medicina reproductiva, endocrinología, dolor e inflamación, osteoarticular, medicina estética, dermatología, uroginecología, cardiometabólica, respiratoria, salud del consumidor. También es uno de los mayores operadores mundiales en el ámbito de la medicina reproductiva y uno de los líderes mundiales en productos a base de ácido hialurónico. IBSA ha basado su filosofía en cuatro pilares: Persona, Innovación, Calidad y Responsabilidad.



PRESS RELEASE

IBSA Derma: IBSA Derma es la división dedicada a la dermoestética de IBSA. Experiencia farmacéutica, know-how tecnológico y un innovador y dinámico enfoque al mercado son las bases sobre las cuales IBSA Derma sentó su crecimiento en los mercados internacionales, anticipando las exigencias de médicos y pacientes. El enfoque de IBSA Derma, con su gama completa de productos desarrollada en base al concepto Hydrolift® Action, apunta a contrarrestar la disminución fisiológica de ácido hialurónico en los tejidos, devolviéndoles su hidratación, elasticidad y tonicidad. Gracias a un innovador uso del ácido hialurónico ultrapure, que se coloca "Top high quality" a nivel mundial por pureza y seguridad, IBSA Derma redefine los estándares de la belleza, destacando precisamente la autenticidad de cada individuo, puesto que Cada Uno de Nosotros es una Obra de Arte.

INFORMACIÓN PARA PRENSA

ATREVIA

Paula Seoane – pseoane@atrevia.com – mob: +34 667 63 34 52

Belen Lione Busquets– blione@atrevia.com – mob: + 673 33 97 60